

Better, premier groupe média responsable, lance un événement dédié à la défense de la démocratie

Le groupe Better, né de l'évolution de Goodeed afin de construire un écosystème publicitaire plus responsable, organisera le 15 septembre 2026 à Paris la première édition du Démocratie Forum, un rendez-vous pensé pour rassembler ceux qui, depuis la presse, le monde associatif, l'entreprise ou les institutions, agissent au quotidien pour la santé démocratique du pays.

Avec ce rendez-vous, Better ne change pas de mission : il lui donne une forme nouvelle. Depuis sa création, le groupe s'est attaché à remettre la publicité au service de l'intérêt général, en contribuant au financement de médias indépendants, en redonnant des moyens aux associations et en proposant aux marques un autre rapport à la visibilité publicitaire. Le Démocratie Forum prolonge cette démarche dans un format physique, en créant un temps de rencontre, de débat et de mise en commun entre des mondes qui agissent souvent sur les mêmes fragilités démocratiques, sans toujours avoir l'occasion de dialoguer.

Le point de départ de cette initiative tient à un constat largement partagé : les institutions et les corps intermédiaires qui font vivre la démocratie sont aujourd'hui sous tension. La presse fait face à une fragilité économique croissante, les associations recherchent en permanence de nouveaux moyens d'action, les citoyens expriment une défiance de plus en plus forte envers l'information qu'ils reçoivent, tandis que les entreprises cherchent encore la juste manière de s'engager sur ces sujets.

Plutôt que de traiter ces enjeux séparément, Better a souhaité créer un espace où ils puissent être abordés ensemble, librement. Le Démocratie Forum se veut un moment serein de dialogue démocratique : un lieu où les défenseurs du tissu démocratique, quelles que soient leurs convictions, peuvent confronter leurs idées sans logique d'affrontement et faire circuler des solutions concrètes.

“Avec Better, nous avons toujours cherché à mettre les moyens de la publicité au service de de l'intérêt général. Le Démocratie Forum est une nouvelle manière de porter cette mission : créer un espace physique où ces acteurs peuvent se rencontrer, débattre et construire ensemble. Dans une période de forte polarisation, préserver des lieux de dialogue apaisé et soutenir les acteurs clés qui

font la Démocratie nous semble indispensable.” **Vincent Touboul Flachaire, CEO de Better**

Parmi les intervenants déjà confirmés figurent Thibaut Bruttin, directeur général de Reporters sans frontières, Charlotte Souleau, directrice générale de Back Market, Yamina Saheb, co-autrice du rapport du GIEC, Fanny Picard, fondatrice et présidente d'Alter Equity, Abdelaali El Badaoui, fondateur de Banlieues Santé, Christophe Sommet, directeur RSE du groupe TF1, Hamid Hassani, CEO de So Good, ou encore Laurent Coudercher, directeur RSE du Crédit Coopératif. De nombreux autres noms seront bientôt dévoilés.

Informations pratiques

- Date : 15 septembre 2026, à partir de 16 heures
- Lieu : Café A, Paris 10e
- Format : tables rondes, workshops, sessions de networking et cocktail
- Inscription : <https://democratieforum.fr/>

À propos de Better

Better est un groupe média français, premier groupe média responsable, né de l'union de Goodeed et ViewPay. Sa mission : construire un écosystème publicitaire de qualité, qui rémunère mieux les médias, finance mieux les causes d'intérêt général et redonne confiance aux internautes dans la publicité. <https://bettergroup.fr/>

Contact presse

Philippine Laniesse / p.laniesse@prelude-conseil.fr / 06 69 40 97 88